

М. Мизгирёва

Белорусский государственный университет

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В ЭЛЕКТРОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Самопрезентация – это целенаправленный, осознаваемый или неосознаваемый процесс контролируемого собственного образа в глазах других субъектов, способствующий реализации определённого мотива индивида в той или иной коммуникативной ситуации с учётом его личностных характеристик и с помощью различных стратегий, техник и тактик [4].

Основными единицами анализа самопрезентации являются стратегии. Стратегии самопрезентации включают в себя перечень различных техник и тактик, которые характеризуются различными приёмами, средствами и операциями [4].

В процессе теоретического исследования были выявлены следующие стратегии: инграция; самопродвижение; примерность; запугивание; мольба; оборонительное самопредъявление; позитивное самопредъявление; предохранительное самопредъявление [5; 6].

В юношеском возрасте юноши чаще используют агрессивные стратегии самопрезентации, а у девушки – защитные. Это объясняется тем, что для поддержания лидерства, юноши, чаще всего, используют запугивание. Девушки, чаще всего, с помощью демонстрации своей слабости достигают желаемого результата [3].

Самопрезентация в электронных социальных сетях – это акт творчества и самовыражения посредством представленных программных сервисов ресурсов, возможностей как текстуальных, так и мультимедийных [1].

В связи с отсутствием самоощущения в электронных социальных сетях, единственной возможностью репрезентации являются фотографии субъекта. Отсутствие невербальной коммуникации увеличивает значение речи как инструмента коммуникации, в связи с этим субъект имеет возможность выбирать собственный стиль общения. Эмоциональная и мотивационная сфера субъекта выражается в анкетной презентации; социальный компонент личности выражается в информации о «социальном статусе пользователя» [1].

Существуют половые особенности самопрезентации в электронных социальных сетях. Для юношей характерно стремление к превосходству и использование агрессивных стратегий и тактики «нанесения вреда», в то время как, девушки стремятся к совершенству, используя позитивные стратегии и тактику «наслаждение отражённой славой». Самопрезентация в электронных социальных сетях представителей первого периода юности (15-17 лет) характеризуется приукрашиванием «анкетных данных». Для второго периода юности (17-21 года) характерна самопрезентация через факты собственной биографии [2].

Выбор стратегии самопрезентации в электронной социальной сети, зависит от желаемой цели субъекта, от его опыта общения в опосредованном виртуальном пространстве и от аудитории которой направлена так или иная стратегия самопрезентации [1].

Таким образом, электронные социальные сети могут представлять собой реализацию идеального «Я». Абсолютно контролируемая и управляемая самопрезентация позволяет «воплотить», пусть в пространстве виртуального общения, все недостижимые в реальности мечты «о себе» [1; 2].

1. Войскунский, А.Е. Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А.Е. Войскунского. – М. : ООО «Можайск -Терра», 2000. – 431 с.

2. Особенности самопрезентации в Интернет-сетях в период ранней юности и молодости / В.К. Уманская [и др.] // Вест. Костамского гос. ун-та им. Н.А. Некрасова. Сер. Педагогика. Психология. Социальная работа. Социокинетика. – № 4. – С. 66-68.

3. Пикулёва, О.А. Гендерные, возрастные и профессиональные особенности тактик самопрезентации: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / О.А. Пикулёва; С.- Петербург, 2004. – 20 с.

4. Фёдорова, Н. Личностные и ситуационные факторы выбора вербальных техник самопрезентации / Н. Фёдорова // Научная база Московского государственного ун-та им. Ломоносова [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: <http://psy.msu.ru/science/autoref/fedorova.pdf>. – Дата доступа: 29.03.2013.

5. Bechar, H. From Bonehead to Clonehead: Nicknames, Play, and identity in Internet Relay Chat / H. Bechar // Journal of Computer-Mediated Communication. – 1995. – № 1 (2), P. 663-678.

6. Human communication / J. Pearson, L. Harter. – N.Y.: Univ. Press– 2003. – 565 p.